

Чек-лист GEO за 30 дней

Пошаговый план по превращению вашего сайта в видимый для ИИ источник за 1 месяц

НЕДЕЛЯ 1: АУДИТ И АНАЛИЗ (дни 1-7)

День 1-2: Техническая проверка

- ☐ Проверить robots.txt — убедиться, что GPTBot, PerplexityBot, Claude-Web не заблокированы
- ☐ Создать/обновить llms.txt файл (разместить на /llms.txt с описанием сайта)
- ☐ Проверить sitemap.xml — включены все важные страницы
- ☐ Убедиться, что сайт использует HTTPS (обязательно для AI-ботов)

День 3-4: Manual AI Audit

- ☐ Подготовить список из 50-100 целевых запросов по вашей нише
- ☐ Запустить эти запросы в ChatGPT, Perplexity, YandexGPT
- ☐ Записать, какие 3-5 источников цитируются в каждом ответе
- ☐ Создать таблицу: Запрос → Цитируемые источники → Ваш сайт цитируется? (Да/Нет)
- ☐ Итог: текущая видимость (обычно 0-5% от целевых запросов)

День 5-7: Schema.org разметка и Rich Results

- ☐ Использовать Google Rich Results Test для проверки текущей разметки
- ☐ Найти все страницы БЕЗ Article schema — это критично для AI
- ☐ На главных 10 страницах добавить:
 - ☐ Article schema (с author, datePublished, dateModified, keywords)
 - ☐ Organization schema (на главной странице)
 - ☐ FAQPage schema (если есть FAQ)
 - ☐ BreadcrumbList schema (для навигации)
- ☐ Проверить разметку в Google Rich Results Test — должны быть зелёные галочки

Результат недели 1: Таблица видимости (0-5%), список ошибок, Schema.org добавлена на 10 страниц



НЕДЕЛЯ 2: КОНТЕНТ И Е-Е-А-Т (дни 8-14)

День 8-9: Е-Е-А-Т сигналы

- ☐ Собрать информацию о всех авторах контента:
 - ☐ ФИО, должность, квалификация
 - ☐ Сертификаты и достижения
 - ☐ Ссылки на LinkedIn, профессиональные сайты
 - ☐ Опыт работы в нише
- ☐ Добавить блок "Об авторе" на каждую статью:
 - ☐ Фото автора
 - ☐ 50-100 слов о квалификации
 - ☐ Ссылка на LinkedIn
- ☐ На главной странице добавить:
 - ☐ "О компании" с Е-Е-А-Т сигналами
 - ☐ Список ключевых специалистов (с фото и квалификацией)
 - ☐ Сертификаты, награды, партнёрства

День 10-11: LSI-ключевые слова (не классические ключи!)

- ☐ Для каждого целевого запроса из дня 4-5 собрать LSI-слова:
 - ☐ 5-7 семантически связанных слов
 - ☐ Использовать Rush Analytics, Serpstat, Ahrefs для подбора
- ☐ В каждой статье добавить 15-25 вхождений LSI-ключевых слов на 1000 слов
- ☐ Добавить LSI-слова в:
 - ☐ H2, H3 заголовки
 - ☐ Первый абзац (в первые 100 слов)
 - ☐ FAQ-блоки
 - ☐ Заключение

День 12-14: Обновление FAQ и структуры контента

- ☐ На 10 главных страниц добавить FAQ-блок с 5-7 вопросами
- ☐ Вопросы должны соответствовать целевым запросам из дня 4
- ☐ В каждый ответ добавить:
 - ☐ 100-150 слов детального ответа
 - ☐ 2-3 LSI-ключевых слова

- ☐ Внутренние ссылки на релевантные страницы
- ☐ Добавить Schema.org разметку для FAQ (FAQPage, Question, Answer)
- ☐ Обновить заголовки H1 и H2:
 - ☐ Убедиться, что основной ключ и LSI-слово присутствуют
 - ☐ H1 должна быть одна на странице
 - ☐ H2-H3 должны содержать LSI-слова

Результат недели 2: E-E-A-T информация на всех страницах, LSI-ключевые слова распределены, 10 страниц с FAQ

НЕДЕЛЯ 3: ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕТРИКИ И ОПТИМИЗАЦИЯ (дни 15-21)

День 15-16: Core Web Vitals

- ☐ Проверить Core Web Vitals через PageSpeed Insights:
 - ☐ LCP (Largest Contentful Paint) — должен быть < 2.5 сек
 - ☐ FID (First Input Delay) — должен быть < 100 мс
 - ☐ CLS (Cumulative Layout Shift) — должен быть < 0.1
- ☐ Если метрики хуже, чем у конкурентов:
 - ☐ Оптимизировать изображения (WebP формат, сжатие)
 - ☐ Минифицировать CSS/JS
 - ☐ Убрать render-blocking ресурсы
 - ☐ Включить кэширование браузера
- ☐ Проверить мобильную версию — AI-боты часто используют мобильный view

День 17-18: Alt-текст и мультимедиа

- ☐ Для каждого изображения на 10 главных страницах добавить:
 - ☐ Alt-текст (50-100 символов)
 - ☐ Title атрибут
 - ☐ Убедиться, что alt содержит LSI-ключевые слова
- ☐ Для видео добавить:
 - ☐ VideoObject schema
 - ☐ Транскрипцию (обязательно для AI-ботов)
 - ☐ Описание и заголовок с ключевыми словами
- ☐ Проверить, что все медиа-файлы оптимизированы для web

День 19-21: llms.txt и robots.txt финализация

- ☐ Обновить llms.txt с информацией о обновлённом контенте:

LLMS.txt — GEO optimization guide

Website: [ваш домен]

Description: [краткое описание тематики]

Last Updated: [текущая дата]

Key Topics:

- [основная тема 1]

- [основная тема 2]

- [основная тема 3]

Important Pages:

- /about/ (E-E-A-T signals)

- /blog/ (Latest content)

- /contacts/ (Authority)

- ☐ Убедиться, что в robots.txt разрешён доступ:

- ☐ User-agent: GPTBot

- ☐ User-agent: PerplexityBot

- ☐ User-agent: Claude-Web

- ☐ User-agent: *

- ☐ Проверить наличие canonical тегов на всех дублирующихся страницах

Результат недели 3: Core Web Vitals оптимизированы, alt-текст добавлен, llms.txt финализирован

НЕДЕЛЯ 4: МОНИТОРИНГ И ЗАПУСК (дни 22-30)

День 22-23: Проверка цитируемости

- ☐ Повторить Manual AI Audit (запустить 50-100 запросов снова в ChatGPT, Perplexity, YandexGPT)
- ☐ Сравнить результаты с днём 4:
 - ☐ Сколько запросов теперь цитируют ваш сайт?
 - ☐ Цель: 5-15% видимости (вместо начальных 0-5%)
- ☐ Записать результаты:
 - ☐ Новые цитирования
 - ☐ Позиция в ответах (1-е место, 2-е, 3-е и т.д.)
 - ☐ Какие запросы ещё не цитируют вас

День 24-25: Конкурентный анализ в AI

- ☐ Проанализировать топ-3 конкурента, которые цитируются в AI:
 - ☐ Какая у них Schema.org разметка?
 - ☐ Как они структурируют FAQ?
 - ☐ Сколько слов в их статьях?
 - ☐ Какие E-E-A-T сигналы они используют?
- ☐ Если у них лучше структура:
 - ☐ Обновить свой контент, чтобы соответствовать
 - ☐ Добавить недостающие элементы

День 26-27: Первый цикл обновлений контента

- ☐ Обновить 5-10 статей на основе конкурентного анализа:
 - ☐ Добавить недостающие подзаголовки (H2/H3)
 - ☐ Расширить основной текст (добавить 300-500 слов)
 - ☐ Улучшить FAQ блоки
 - ☐ Добавить внутренние ссылки
- ☐ Обновить dateModified в Article schema для этих страниц

День 28-30: Настройка мониторинга и отчёт

- ☐ Настроить Google Analytics 4 для отслеживания AI-трафика:
 - ☐ Создать сегмент "AI Traffic" (User-Agent: GPTBot, PerplexityBot, Claude-Web)
 - ☐ Добавить UTM-параметры для отслеживания источников
- ☐ Создать Google Data Studio dashboard для мониторинга:

- ☐ AI Visibility Score (% цитирований от целевых запросов)
- ☐ Citation Growth (график роста упоминаний)
- ☐ Source Rankings (позиция в ответах AI)
- ☐ Написать итоговый отчёт:
 - ☐ Начальная видимость: 0-5% → Текущая: ?%
 - ☐ Список страниц, которые начали цитировать AI
 - ☐ План на следующий месяц

Результат недели 4: Видимость увеличена на 5-10%, настроен мониторинг, готов план развития



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ 30 ДНЕЙ

☒ **Видимость в AI:** 0-5% → 5-15% (3х улучшение)
 ☒ **Количество цитирований:** 0-2 источника → 5-10 источников
 ☒ **Позиция в ответах:** Отсутствие → 2-4 место среди источников
 ☒ **Е-Е-А-Т:** Базовое → Продвинутое (авторы, сертификаты, опыт видны)
 ☒ **Schema.org:** 0-20% страниц → 50-80% страниц с Article schema
 ☒ **Core Web Vitals:** Любые → Good (зелёный статус)
 ☒ **FAQ:** 0 → 50+ FAQs на сайте



ПЛАН НА ВТОРОЙ МЕСЯЦ (дни 31+)

После 30 дней продолжайте:

1. **Еженедельно:** Повторяйте Manual AI Audit (50 запросов) — отслеживайте рост видимости
 2. **2 раза в месяц:** Обновляйте контент (добавляйте новые FAQ, расширяйте статьи)
 3. **Ежемесячно:** Анализируйте конкурентов, обновляйте Е-Е-А-Т, добавляйте новый контент
 4. **Целевая видимость на день 60:** 15-25% (5х от начальных 0-5%)
 5. **Целевая видимость на день 90:** 25-35% (вы займёте 1-3 место в 25-35% целевых запросов)
-



КЛЮЧЕВЫЕ СОВЕТЫ

1. **Не спешите с обновлениями** — AI-боты переиндексируют сайт 1-2 раза в неделю, видимость будет расти постепенно

2. **Фокусируйтесь на качестве, а не количестве** — 100 хорошо оптимизированных страниц лучше, чем 1000 плохих
 3. **Schema.org — это не опционально** — это основная "язык", на котором говорят с нейросетями
 4. **FAQ — ваш главный инструмент** — AI-системы любят структурированные вопросы и ответы
 5. **E-E-A-T должна быть очевидна** — не скрывайте квалификацию авторов, ссылайтесь на их профили
-

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ

- **Google Rich Results Test:** <https://search.google.com/test/rich-results>
 - **PageSpeed Insights:** <https://pagespeed.web.dev/>
 - **Schema.org справка:** <https://schema.org/>
 - **Manual AI Audit:** Используйте ChatGPT, Perplexity, YandexGPT напрямую
 - **Google Analytics 4:** Создайте сегмент для AI-ботов по User-Agent
-

Дата создания: 23 декабря 2025 г. **Версия:** 1.0 **Статус:** Готово к использованию

© 2025 ФОНИИ | GEO-оптимизация сайтов